

axicorp startet Kino-Kampagne mit ibutop®

Zum ersten Mal präsentiert die axicorp Pharma GmbH einen Kinospot für ihre traditionelle Eigenmarke ibutop®. Die Produkthelden des Werbefilms sind das ibutop® Schmerzgel und die ibutop® Schmerzcreme. Durch das starke, werbewirksame Medium wird die Marke für die Kinobesucher emotional erlebbar und erzielt zugleich eine hohe Aufmerksamkeit.

Vom 15. März bis zum 11. April 2018 wird der Spot in zahlreichen Kinos im und um das Rhein-Main-Gebiet ausgestrahlt. Der Filmfokus liegt passend zum Produktvideo-Konzept auf den Genres Action, Thriller, Abenteuer sowie Science Fiction. Die Filmauswahl umfasst große und bekannte US-Filmproduktionen wie Red Sparrow, Death Wish, Game Night, Gringo, Pacific Rim: Uprising, Ready Player One und Tomb Raider.

Hauptdarsteller des 30-sekundigen Spots sind zwei Football-Spieler, die sich einen spannenden Zweikampf liefern. Unterstützt wurde die Kinowerbung vom Footballverein Bad Homburg Sentinels im Rahmen einer Sponsoringkooperation mit axicorp.

Der Spot ist zudem auf dem Videoportal YouTube zu sehen. [Hier](#) gelangen Sie direkt zum Video.

Pressekontakt:

axicorp Pharma GmbH

Frau Daniela Schanz
Leitung Vertrieb, Marketing & Kommunikation
Max-Planck-Str. 36b
61381 Friedrichsdorf

Tel.: +49 6172 4999-209
Fax: +49 6172 4999-155

E-Mail: Presse@axicorp.de
Internet: www.axicorp.de