

PRESSEMITTEILUNG

Jobmotor AxiCorp weiter auf Wachstumskurs

- **Umsatz im dritten Quartal um mehr als 90 Prozent gestiegen**
- **Mitarbeiterzahl steigt 2006 um mehr als 70 Prozent**
- **Umwandlung der Generika-Sparte in die axcount Generika AG: Zeichnungsfrist endet am 8. Dezember 2006 um 15 Uhr**

Bad Homburg, 1. Dezember 2006 – AxiCorp wächst weiter rasant: Im dritten Quartal steigerte das Bad Homburger Unternehmen seinen Umsatz auf mehr als 34 Millionen Euro – im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedeutet dies einen Zuwachs von mehr als 91 Prozent. AxiCorp bestätigt damit das anvisierte Ziel von 50 Millionen Euro Umsatz bis Jahresende. Ein weiteres Jahresziel hat AxiCorp bereits im Sommer erreicht: Aus den geplanten 125 Mitarbeitern bis zum Ende des Jahres werden 139. Für das Engagement um neue Arbeitsplätze in der Region wurde AxiCorp unlängst als „Hessen Champion“ – dem Wettbewerb des Hessischen Unternehmertags und der Hessischen Landesregierung – in der Kategorie Jobmotor ausgezeichnet.

„Der Grund für unser starkes Wachstum liegt in unserem innovativen Pharma-Direktvertrieb und unserem auf Apotheken ausgerichteten Serviceangebot. So haben wir trotz der schwieriger gewordenen Voraussetzungen mehr Arbeitsplätze geschaffen, als ursprünglich vorgesehen“, sagt Holger Gehlhar, Geschäftsführer der AxiCorp GmbH und Vorsitzender der axcount Generika AG.

Wichtige Wachstumsimpulse setzt auch die eigene Generika-Linie axcount: Laut dem Branchenbericht Insight Health liegt AxiCorp mit den Abgabebzahlen des ersten OTC-Wirkstoffs NAC axcount 600 mg bereits auf Rang vier. Viele axcount-Wirkstoffe sind mittlerweile von der Zuzahlungsgebühr befreit und damit sowohl für verschreibende Ärzte als auch Patienten besonders attraktiv. Zudem gehören alle axcount-Präparate zu den preisgünstigsten Präparaten am Markt.

Durch die Umwandlung der AxiCorp Generika GmbH in die axcount Generika AG ermöglicht AxiCorp Ärzten und Apothekern die unmittelbare Beteiligung am Unternehmenserfolg: Noch bis zum 8. Dezember (15 Uhr) läuft die Zeichnungsfrist für Aktien der axcount Generika AG.

Informationen zum Beteiligungsmodell erhalten Interessenten unter www.axcount.de und der kostenlosen Service-Hotline 0800-2940100.

Über AxiCorp:

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp bereits als einer der Top 5 Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Schon vor der Gründung und auch anschließend sind Apotheker aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt gewesen. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und einem zuvorkommenden Service zu überzeugen. Grund für das beschleunigte AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker: beispielsweise die hohe Verpackungsqualität, überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und großzügige Retourenbehandlung. Das Unternehmen beschäftigt 130 Mitarbeiter, plant im laufenden Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 50 Mio. Euro und beliefert bereits mehr als 7.500 der etwa 20.000 Apotheken in Deutschland.

Eine eigene Generika-Linie bietet die axcount Generika AG – eine hundertprozentige Tochter der AxiCorp-Gruppe – unter dem Markennamen „axcount“ an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt AxiCorp zudem den Bedürfnissen der Apotheker und der Patienten. Als preisgünstiger Anbieter trägt AxiCorp zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH · Sabine Kohnle · Tel.: 040 / 45 02 10 85 ·
Fax: 040 / 45 02 10 99 · sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de