

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Doppelte Auszeichnung für AxiCorp**

- Auszeichnung als Finalist beim „Großen Preis des Mittelstandes“
- AxiCorp-Gründer Holger Gehlhar im Finale des Wettbewerbs „Entrepreneur des Jahres 2007“

*Friedrichsdorf, 16. Oktober 2007 –*

In Würzburg zeichnete die Oskar-Patzelt-Stiftung am 13. Oktober 2007 im Rahmen des Wettbewerbs „Großer Preis des Mittelstandes“ erfolgreiche mittelständische Unternehmen aus. Bei der feierlichen Preisverleihung nahm AxiCorp Geschäftsführer Holger Gehlhar die Auszeichnung als Finalist des Jahres 2007 entgegen. „Wir sind stolz darauf, von der Stadt Friedrichsdorf als wachstumsstarkes Unternehmen im Hochtaunuskreis nominiert und nun sogar von 167 in Hessen nominierten Unternehmen als einer der 5 Finalisten ausgezeichnet worden zu sein“, freut sich Firmengründer Gehlhar.

Nicht nur die Jury des „Großen Preis des Mittelstandes“ würdigt die Leistung des jungen Pharmaunternehmens, denn der AxiCorp-Gründer Holger Gehlhar hat als Unternehmerpersönlichkeit auch das Finale des von Ernst&Young ausgeschriebenen renommierten Wirtschaftspreises „Entrepreneur des Jahres 2007“ erreicht.

Bis zum 19. Oktober hat nun die unabhängige, hochkarätig besetzte Experten-Jury die Qual der Wahl. Sie wählt aus dem Kreis der 98 Finalisten die Unternehmer des Jahres 2007 aus. Der Preis wird seit elf Jahren in den Kategorien Industrie, Dienstleistung, Handel, Informations- und Kommunikationstechnologie/Medien sowie Start-Up überreicht. Die Preisträger werden im Rahmen einer festlichen Gala in der Alten Oper Frankfurt bekannt gegeben.



### **Über die AxiCorp-Gruppe:**

Unter dem Leitgedanken „Kosten senken ohne Qualitätsverlust“ reduziert die 2002 gegründete AxiCorp-Gruppe die Kostenbelastung im Gesundheitswesen durch die Herstellung und den Vertrieb preisgünstiger Arzneimittel.

In innovativer und einzigartiger Kombination im deutschen Pharmamarkt bietet sie indikationsübergreifend sowohl günstige EU-Arzneimittel wie auch ein eigenes Generika-Sortiment unter dem Markennamen „axcount“ an.

Neben dem konsequenten Wachstum der Firmengruppe wird soziales Engagement groß geschrieben. In der Region unterstützte AxiCorp den Verein Hilfe für krebserkrankte Kinder Frankfurt und arbeitet kontinuierlich mit „Apotheker ohne Grenzen“ zusammen, um die Versorgung von Neugeborenen-Stationen in Moldawien, dem ärmsten Land Europas, zu sichern.

Bis 2010 strebt AxiCorp eine starke Internationalisierung, einen Konzernumsatz von 200 Mio. Euro sowie eine Beschäftigtenzahl von 300 an, davon 90 Prozent der Beschäftigten in Deutschland.

### **Medienkontakt:**

AxiCorp GmbH · Birte Buschbaum · Leiterin Marketing und PR  
Tel.: 06172 / 4999-550 · Fax: 06172 / 4999-129 · birte.buschbaum@axicorp.de