

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher PR-Preis für den AxiMonitor

- **Die höchste deutsche Auszeichnung für professionelles Kommunikationsmanagement geht an AxiCorp**

Friedrichsdorf, 18. September 2007 –

Die AxiCorp-Gruppe nahm am vergangenen Freitag gemeinsam mit ihrer Hamburger PR-Agentur achtung! Kommunikation GmbH den Deutschen PR-Preis für die Einführung des AxiMonitors und der Informationskampagne „Axi-Corp - Partner erster Wahl bei Apotheken“ entgegen.

Der Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) überreichte diese höchste deutsche Auszeichnung für professionelles Kommunikationsmanagement in der Kategorie Business to Business an Holger Gehlhar, Geschäftsführer der AxiCorp GmbH, und Robert Trenkel aus der Geschäftsleitung der PR-Agentur.

„Mit Hilfe des AxiMonitors ist es uns gelungen, die besondere Bedeutung der Apotheke in einer überalternden Gesellschaft deutlich zu machen. Aber wir haben darin auch darauf hingewiesen, wie akute Probleme die deutsche Apothekenlandschaft bedrohen“, sagt Holger Gehlhar.

Das Kernstück des Kommunikationskonzepts besteht in einer regelmäßigen Befragung von Apotheken zu aktuellen Gesundheitsthemen, so zum Beispiel zur Einführung der Krankenkassen-Rabattverträge und deren Auswirkungen auf die Patientensicherheit und den Apothekenbetrieb.

Die Marktforschungsergebnisse illustrieren dabei die praktischen Auswirkungen der politischen Entscheidungen im Apotheken- und Kundenalltag sowohl als Trendmuster aus Impulsumfragen wie auch auf repräsentativer Basis.

Mit den brandaktuellen Marktforschungsaussagen, die AxiCorp seinen Apothekenkunden anschließend exklusiv mit dem Informationsblatt AxiMonitor zur Verfügung stellt, wendet sich das Unternehmen auch an Fach- und Wirtschaftsmedien, um diese mit Brancheninformationen zu beliefern, die als „Barometer“ die Situation im Apothekenmarkt thematisieren.



Der AxiMonitor erscheint vierteljährlich und wird den AxiCorp-Apothekenkunden kostenlos zugeschickt. Mit Hilfe der Informationskampagne stieg AxiCorp innerhalb eines Jahres zu einer in der Wirtschafts- und Branchenpresse stark beachteten Quelle für Brancheninformationen aus dem Gesundheitsmarkt auf.

Über die AxiCorp-Gruppe:

Unter dem Leitgedanken „Kosten senken ohne Qualitätsverlust“ reduziert die 2002 gegründete AxiCorp-Gruppe die Kostenbelastung im Gesundheitswesen durch die Herstellung und den Vertrieb preisgünstiger Arzneimittel.

In innovativer und einzigartiger Kombination im deutschen Pharmamarkt bietet sie indikationsübergreifend sowohl günstige EU-Arzneimittel wie auch ein eigenes Generika-Sortiment unter dem Markennamen „axcount“ an.

Bis 2010 strebt AxiCorp eine starke Internationalisierung, einen Konzernumsatz von 200 Mio. Euro sowie eine Beschäftigtenzahl von 300 an, davon 90 Prozent der Beschäftigten in Deutschland.

Medienkontakt:

AxiCorp GmbH · Birte Buschbaum · Leiterin Marketing und PR
Tel.: 06172 / 4999-550 · Fax: 06172 / 4999-129 · birte.buschbaum@axicorp.de