

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **AxiCorp-Gruppe setzt Wachstum fort**

- **Mehr als 36 Millionen Euro Umsatz im ersten Halbjahr 2007**
- **Steigerung von 71 Prozent im Vorjahresvergleich**
- **Zielumsatz 80 Millionen Euro für 2007 bestätigt**

*Friedrichsdorf, 11. September 2007 –*

Beständiges Wachstum, das mit mehr als 36 Millionen Euro Umsatz im ersten Halbjahr 2007 leicht über Plan liegt, bestätigt das international operierende Pharmaunternehmen AxiCorp. Mit der im deutschen Pharmamarkt einzigartigen Doppelkompetenz als Anbieter von EU-Arzneimitteln und der eigenen Discount-Generikamarke **axcount**, erwirtschaftete das Unternehmen 71 Prozent mehr Umsatz als im ersten Halbjahr 2006. Damit liegt die AxiCorp-Gruppe auf gutem Kurs, um bis zum Jahresende das avisierte Umsatzziel von 80 Millionen Euro zu erreichen.

Holger Gehlhar, Geschäftsführer der AxiCorp-Gruppe, kommentiert zufrieden die Halbjahresergebnisse: „Das erste Halbjahr war geprägt von der Gesundheitsreform GKV-WSG, die zum 1. April in Kraft getreten ist und völlig neue Rahmenbedingungen für die Generikallandschaft in Deutschland geschaffen hat. Die Anpassung des Geschäftsmodells an die neuen Rahmenbedingungen wird auch bei uns einige Monate in Anspruch nehmen. Gleichzeitig haben wir im April den Umbau unserer neuen Firmenzentrale in Friedrichsdorf im Hochtaunuskreis abgeschlossen und unser neues Pharmaproduktions- und -logistikzentrum in Betrieb genommen. Trotzdem ist es uns gelungen, unsere ehrgeizigen Ziele insgesamt nicht nur zu erreichen, sondern zu übertreffen.“

Die junge Generika-Tochter axcount Generika AG erreichte beim Absatz eine Steigerung der verkauften Packungen um 99% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Im Kerngeschäftsfeld der EU-Arzneimittel beträgt das Wachstum gegenüber dem Vorjahreszeitraum 58%. In beiden Segmenten trägt AxiCorp dazu bei, das Gesundheitssystem zu entlasten und zugleich die hohe Qualität der Arzneimittelversorgung der Bevölkerung unter der stark regulierenden Gesetzgebung aufrecht zu erhalten.

Nach Auffassung des Geschäftsführers wird AxiCorp aufgrund seiner strategischen Ausrichtung auf preisgünstige Arzneimittel auch weiterhin von den Wachstumspotentialen des Pharmamarktes profitieren – ungeachtet des

starken Wettbewerbs und der nur unzureichend planbaren ordnungspolitischen Markteingriffe.

Am neuen Standort beschäftigt die Firmengruppe inzwischen mehr als 160 Mitarbeiter. Auch bundesweit findet die Unternehmensentwicklung Beachtung, denn nach dem hessischen Jobmotor-Titel 2006, gehört AxiCorp in diesem Jahr zu den Nominierten für den „Großen Preis des Mittelstandes“, des „Deutschen PR-Preises“ und zu den Finalisten beim Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres“.

### **Über die AxiCorp-Gruppe:**

Unter dem Leitgedanken „Kosten senken ohne Qualitätsverlust“ reduziert die 2002 gegründete AxiCorp-Gruppe die Kostenbelastung im Gesundheitswesen durch die Herstellung und den Vertrieb preisgünstiger Arzneimittel.

In innovativer und einzigartiger Kombination im deutschen Pharmamarkt bietet sie indikationsübergreifend sowohl günstige EU-Arzneimittel wie auch ein eigenes Generika-Sortiment unter dem Markennamen „axcount“ an.

Bis 2010 strebt AxiCorp eine starke Internationalisierung, einen Konzernumsatz von 200 Mio. Euro sowie eine Beschäftigtenzahl von 300 an, davon 90 Prozent der Beschäftigten in Deutschland.

### **Medienkontakt:**

AxiCorp GmbH · Birte Buschbaum · Leiterin Marketing und PR  
Tel.: 06172 / 4999-550 · Fax: 06172 / 4999-129 · birte.buschbaum@axicorp.de