

PRESSEMITTEILUNG

Ausgezeichnet: AxiCorp ist Jobmotor in Hessen

- **Sonderpreis Jobmotor für AxiCorp beim Wettbewerb „Hessen Champions 2006“**
- **Erfolgskonzept ermöglicht kontinuierlich starkes Wachstum**

Bad Homburg, 2. November 2006 – AxiCorp ist ein Hessen Champion für neu geschaffene Arbeitsplätze und gewinnt in der Kategorie Jobmotor beim Wettbewerb „Hessen Champions 2006“ den zweiten Platz. Ministerpräsident Roland Koch überreichte auf dem Hessischen Unternehmertag 2006 am 31. Oktober die Auszeichnung an Holger Gehlhar, Geschäftsführer der AxiCorp GmbH. Die Jury würdigte damit das Engagement von AxiCorp, in großem Ausmaß und mit langfristiger Perspektive in Arbeitsplätze in der Region zu investieren.

„Es ist für AxiCorp eine große Ehre, dass wir nach den Vorjahressiegern Fraport und Daimler Chrysler in diesem Jahr vom Land Hessen für unsere Leistung als Jobmotor ausgezeichnet werden“, sagt Holger Gehlhar, Geschäftsführer der AxiCorp GmbH. Bereits 2005 konnte AxiCorp die Zahl der Mitarbeiter mehr als verdoppeln. Den rasanten Wachstumskurs hielt das Unternehmen 2006 bei und beschäftigt inzwischen 130 Mitarbeiter im kaufmännischen, gewerblichen und wissenschaftlichen Bereich.

Getreu dem Motto „hochwertig, aber günstig“ vertreibt AxiCorp seit 2002 EU-Arzneimittel und Generika und wirkt damit dem Trend der Kostenexplosion im Gesundheitswesen entgegen. Einsparungen für die Krankenkassen lassen sich nach dem Unternehmenskonzept ohne Qualitätsverlust bei der Arzneimittelversorgung realisieren. Mit diesem Vorgehen hat sich AxiCorp als Jobmotor für die Region und als Servicepartner für deutsche Apotheken etabliert. Mit einem besonderen Direktvertriebssystem behauptet sich AxiCorp auch in schwierigen Zeiten und unter hohem Kostendruck auf dem Markt und beliefert heute bereits mehr als 7.500 der 20.000 Apotheken Deutschlands mit Importarzneimitteln und der eigenen Generika-Linie axcount. Mitarbeiter finden bei AxiCorp ein innovatives und zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld mit umfangreichen Entwicklungsmöglichkeiten. Grundlage dafür sind

zukunftsfähige Produkte sowie moderne Pharma-Produktions- und Logistikkonzepte.

Das AxiCorp-Team engagiert sich über das eigene Serviceangebot hinaus für die Belange der Apotheker. Mit regelmäßig stattfindenden repräsentativen Apothekerumfragen bildet AxiCorp die Meinung der Apotheker zu gesundheitspolitischen und branchenspezifischen Themen ab. Beispielsweise führte AxiCorp Umfragen zur Einführung des Arzneimittelversorgungs-Wirtschaftlichkeitsgesetzes (AVWG) oder zur drohenden Aufhebung des Mehrbesitzverbotes für Apotheken durch. Die Ergebnisse der aktuellen Umfragen präsentiert AxiCorp seinen Kunden neben Service- und Branchenthemen im dreimonatig erscheinenden Magazin „AxiMonitor“.

Über AxiCorp:

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp bereits als einer der Top 5 Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Schon vor der Gründung und auch anschließend sind Apotheker aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt gewesen. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und einem zuvorkommenden Service zu überzeugen. Grund für das beschleunigte AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker: beispielsweise die hohe Verpackungsqualität, überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und großzügige Retourenbehandlung. Das Unternehmen beschäftigt 130 Mitarbeiter, plant im laufenden Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 50 Mio. Euro und beliefert bereits mehr als 7.500 der etwa 20.000 Apotheken in Deutschland.

Eine eigene Generika-Linie bietet AxiCorp unter dem Markennamen „axcount“ an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt AxiCorp zudem den Bedürfnissen der Apotheker und Patienten. Als preisgünstiger Anbieter trägt AxiCorp zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

Hinweis für die Redaktion: Gerne stellen wir Ihnen Bildmaterial zur Verfügung.

Kontakt: achtung! kommunikation GmbH – Sabine Kohnle – Tel.: 040 / 45 02 10 85
sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de