

PRESSEMITTEILUNG

Neuheit zur Expopharm: „Cooler Service“ für Apotheken

- **Steigende Zahl kühlpflichtiger Medikamente stellt Apotheker vor große Herausforderung**
- **Neuer AxiCorp-Service: Kühlschränke und mehr**

Bad Homburg, 22. September 2006 – Die Wahrung der Kühlkette ist für Apotheker eine finanzielle Herausforderung, zumal die Anzahl der kühlpflichtigen Medikamente stetig zunimmt. Um die sachgerechte Kühlung der hochpreisigen Arzneimittel in den Apotheken zu gewährleisten, bietet AxiCorp seinen Kunden moderne, hochwertige Liebherr Medikamenten-Kühlschränke und -zubehör 20 bis 30 Prozent unter dem üblichen Verkaufspreis an.

„Mit der fachkundigen Anlieferung kühlpflichtiger Medikamente ist es heute nicht mehr getan. Service ist gefragt: Uns hat der heiße Sommer die Kühlproblematik in den Apotheken verdeutlicht. Der Medikamenten-Kühlschrank einer mittelgroßen Apotheke ist mit Arzneimitteln im Wert von gut und gerne mehreren Tausend Euro gefüllt. Und ältere Geräte kommen mit den Anforderungen der neuen Medikamente häufig nicht mehr mit. Ich freue mich, dass wir unseren Kunden moderne Kühltechnik preisgünstig anbieten können“, sagt Holger Gehlhar, Geschäftsführer der AxiCorp GmbH.

Nach intensivem Austausch mit Apothekern lotete AxiCorp die Möglichkeiten aus, moderne Kühltechnik preisgünstig anzubieten und engagierte sich partnerschaftlich. Denn 7.500 Apothekenkunden sind ein starkes Argument: Über die zu erwartenden Bestellmengen im Vergleich zum Einzelverkauf sind besonders günstige Konditionen für AxiCorp-Kunden möglich: 20 bis 30 Prozent unter dem üblichen Verkaufspreis für Liebherr Kühlgeräte und -zubehör.

Über AxiCorp:

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp bereits als einer der Top 5 Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Schon vor der Gründung und auch anschließend sind Apotheker aktiv an der Gestaltung

des Unternehmens beteiligt gewesen. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und einem zuvorkommenden Service zu überzeugen. Grund für das beschleunigte AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker und ihrer Kunden: beispielsweise die hohe Verpackungsqualität, überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und großzügige Retourenbehandlung. Das Unternehmen beschäftigt 114 Mitarbeiter, plant im laufenden Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 50 Mio. Euro und beliefert bereits mehr als 7.000 der etwa 20.000 Apotheken in Deutschland.

Eine eigene Generika-Linie bietet AxiCorp unter dem Markennamen „axcount“ an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt AxiCorp zudem den Bedürfnissen der Apotheker. Und als preisgünstiger Anbieter trägt AxiCorp zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH
Sabine Kohnle
Tel.: 040 / 450 21 00
Fax: 040 / 44 03 68
sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de