

PRESSEMITTEILUNG

AxiCorp Generika: Apotheken-Beteiligung durch öffentliches Angebot geplant

- **Umwandlung der AxiCorp Generika GmbH bietet neue Wachstumschancen**
- **Zukunftsweisendes Modell exklusiv für AxiCorp-Kunden**
- **Konsequenter Ausbau der Generikalinie axcount**

Bad Homburg, 22. September 2006 – AxiCorp wandelt die AxiCorp Generika GmbH in die axcount Generika AG um und bietet Apothekern an, sich am Unternehmen zu beteiligen. Durch den Erwerb von Aktien der axcount Generika AG werden zeichnende Apotheker zu Teilhabern und profitieren damit unmittelbar vom Unternehmenserfolg. Der konsequente Ausbau der Generika-Linie axcount ist eine Investition in die Zukunft: Generika spielen – ebenso wie Parallelimporte – bei den Kosteneinsparungen im Gesundheitswesen eine zentrale Rolle. Ärzte werden aufgrund der Bonus-Malus-Regelung sehr viel mehr preisgünstige Präparate verschreiben als bisher und auch Patienten werden bei den Verordnungen mehr denn je darauf achten, dass sie Medikamente bekommen, die von der Zuzahlung befreit sind.

„Wir haben mit AxiCorp ein seit vier Jahren am Markt etabliertes, einzigartiges Pharma-Direktvertriebskonzept entwickelt, vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen zu unseren heute 7.500 Apothekenkunden geschaffen und Handelsbeziehungen in alle EU-Pharmamärkte sowie nach Asien aufgebaut. Wir haben viel investiert. Unser Qualitätsmanagement und unsere Logistik entsprechen modernsten Standards. Nun ist alles vorbereitet und wir können unsere Erfolgsgeschichte im Generikamarkt wiederholen“, sagt Holger Gehlhar, Geschäftsführer der AxiCorp GmbH und Vorstand der axcount Generika AG.

Der Aufsichtsrat der axcount Generika AG setzt sich zusammen aus erfahrenen Finanz-, Pharma- und Marketingexperten: Dr. Karl-Georg Altenburg (Vorsitzender der Geschäftsleitung der JP Morgan Chase Bank, N.A., Frankfurt Branch), Dr. Dieter Steinbach (Apotheker, Vizepräsident der Landesapothekerkammer Hessen sowie Ehrenpräsident des Welt-Pharmazeuten-Verbandes) und Andreas Buchholz

(Marketingexperte und Geschäftsführer der Buchholz Wördemann Partners GmbH).

Seit einem Jahr auf dem Markt, umfasst axcount bereits acht Wirkstoffe in 29 Handelsformen. Drei weitere Wirkstoffe werden noch in diesem Jahr eingeführt, das axcount-Angebot wird dann insgesamt 45 Handelsformen bieten. Viele weitere kommen in den folgenden Monaten hinzu, so dass die axcount-Familie Ende 2007 etwa 30 Wirkstoffe umfassen wird.

Über AxiCorp:

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp bereits als einer der Top 5 Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Schon vor der Gründung und auch anschließend sind Apotheker aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt gewesen. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und einem zuvorkommenden Service zu überzeugen. Grund für das beschleunigte AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker: beispielsweise die hohe Verpackungsqualität, überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und großzügige Retourenbehandlung. Das Unternehmen beschäftigt 114 Mitarbeiter, plant im laufenden Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 50 Mio. Euro und beliefert bereits mehr als 7.500 der etwa 20.000 Apotheken in Deutschland.

Eine eigene Generika-Linie bietet AxiCorp unter dem Markennamen „axcount“ an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt AxiCorp zudem den Bedürfnissen der Apotheker und der Patienten. Als preisgünstiger Anbieter trägt AxiCorp zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH
Sabine Kohnle
Tel.: 040 / 450 21 00
Fax: 040 / 44 03 68
sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de