

PRESSEMITTEILUNG

Hilfe für die ärmsten Kinder Europas

- **Apotheker ohne Grenzen und AxiCorp starten Zusammenarbeit**
- **Erstes gemeinsames Hilfsprojekt in der Moldauregion:
Ausstattung für Neugeborenenstationen**

Bad Homburg, 22. September 2006 – AxiCorp setzt auf nachhaltiges soziales Engagement und ermöglicht im gemeinsamen Hilfsprojekt mit der Organisation Apotheker ohne Grenzen eine bessere medizinische Versorgung der kleinsten Moldauer: Als erstes Ziel ihrer Zusammenarbeit setzen sich Apotheker ohne Grenzen und AxiCorp die Ausstattung von Neugeborenen- und Entbindungsstationen in der Moldauregion.

„Die Apotheker ohne Grenzen leisten wichtige Hilfe in Krisenregionen. Unser Respekt gehört den Apothekerinnen und Apothekern, die einen Großteil ihrer Zeit und ihrer Kraft für die Ärmsten opfern“, sagt Holger Gehlhar, Geschäftsführer von AxiCorp. „Wir übernehmen soziale Verantwortung und gehen mit Apotheker ohne Grenzen eine starke Partnerschaft ein, um wichtige Hilfsprojekte zu verwirklichen“, so Holger Gehlhar zum Engagement seines Unternehmens.

Medikamente und Hilfsmittel für Moldawien

Moldawien gilt als das ärmste Land Europas. Der hohe Ausbildungsstandard von Ärzten und Pflegepersonal kann die materielle Not im Gesundheitswesen kaum kompensieren. Die Hilfsorganisation Apotheker ohne Grenzen engagiert sich seit 2004 in der Moldauregion. Gemeinsam mit AxiCorp können nun neue, dringende Hilfsprojekte umgesetzt werden: „Vor allem die Situation der Neonatologie-Abteilung im zentralen Kinderkrankenhaus Cotsaga der Hauptstadt Chisinau ist dramatisch. Auch die Entbindungsstationen in ländlichen Gebieten sind kaum arbeitsfähig. Hilfe wird in Form von Medikamenten, medizinischen Geräten und Hilfsmitteln benötigt“, sagt Dr. Reinhard Behm, Beisitzender des Vorstandes von Apotheker ohne Grenzen, der bereits mehrfach als Projektkoordinator in der Moldauregion war.

Auftakt für die gemeinsame Hilfsarbeit bildet die Expopharm: AxiCorp spendet für jede Bestellung auf der Messe. Zusätzlich kann jede Apotheke den Spendenbetrag für das Hilfsprojekt spielend weiter

erhöhen durch Teilnahme an der Aktion ***AxiCool – Das Spiel mit dem Kühlschranks***. Für jede teilnehmende Apotheke spendet AxiCorp einen Euro an Apotheker ohne Grenzen. Am Messestand steht ein oranger – mit Arzneimitteln gut bestückter – Kühlschrank. Alle Teilnehmer dürfen einen kurzen Blick in den Kühlschrank werfen und schätzen daraufhin die Anzahl der im Kühlschrank enthaltenen Präparateschachteln. Unter den besten Schätzern verlost AxiCorp einen hochwertigen Medikamenten-Kühlschranks von Liebherr im Wert von 1.500 Euro.

Über AxiCorp:

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp bereits als einer der Top 5 Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Schon vor der Gründung und auch anschließend sind Apotheker aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt gewesen. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und einem zuvorkommenden Service zu überzeugen. Grund für das beschleunigte AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker: beispielsweise die hohe Verpackungsqualität, überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und großzügige Retourenbehandlung. Das Unternehmen beschäftigt 114 Mitarbeiter, plant im laufenden Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 50 Mio. Euro und beliefert bereits mehr als 7.500 der etwa 20.000 Apotheken in Deutschland.

Eine eigene Generika-Linie bietet AxiCorp unter dem Markennamen „axcount“ an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt AxiCorp zudem den Bedürfnissen der Apotheker und der Patienten. Als preisgünstiger Anbieter trägt AxiCorp zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH
Sabine Kohnle
Tel.: 040 / 450 21 00
Fax: 040 / 44 03 68
sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de