

PRESSEMITTEILUNG

AxiCorp weiter auf Wachstumskurs

- **Mehr als 21 Millionen Euro Umsatz im ersten Halbjahr 2006**
- **Steigerung von 130 Prozent im Vergleich zum Vorjahr**
- **Umsatzziel für 2006: 50 Millionen Euro**
- **Räumliches Wachstum: AxiCorp zieht nach Friedrichsdorf**

Bad Homburg, 5. September 2006 – Das bundesweit tätige Pharma-Unternehmen AxiCorp ist weiter auf Wachstumskurs: Im ersten Halbjahr erzielte das Bad Homburger Unternehmen einen Umsatz von mehr als 21 Millionen Euro. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedeutet dies einen Zuwachs von mehr als 130 Prozent. AxiCorp bestätigt gleichzeitig das anvisierte Umsatzziel von 50 Millionen Euro bis Ende des Jahres.

Die Gründe für das starke Wachstum sind der bewährte und zudem weiter ausgebauten Apotheken-Direktvertrieb sowie die hohe Kundenzufriedenheit. Die Zahl der Apothekenkunden konnte im ersten Halbjahr um 14 Prozent gesteigert werden. „Unsere Kunden schätzen die schnelle und unkomplizierte Lieferung direkt in die Apotheke. Auch unser speziell auf die Apotheker zugeschnittenes Service-Angebot kommt gut an“, erklärt Holger Gehlhar, Geschäftsführer von AxiCorp, den wachsenden Erfolg seines Unternehmens. Als erstes und bislang einziges Unternehmen der Branche bietet AxiCorp den Apotheken beispielsweise eine kostenfreie 24-Stunden-Service-Hotline.

AxiCorp beschäftigt mittlerweile 114 Mitarbeiter, mehrere Neueinstellungen sind noch für dieses Jahr geplant. Der Bad Homburger Unternehmenssitz ist bereits zu eng geworden – Umbau und Umzug stehen bevor: Firmensitz wird Friedrichsdorf. Insgesamt bezieht AxiCorp 4.000 Quadratmeter Fläche. Die neuen Verwaltungsräume werden im Herbst bezogen. Nach umfangreichen Um- und Ausbauarbeiten folgen Anfang nächsten Jahres Pharmaproduktion, -logistik und Lager.

Über AxiCorp:

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp bereits als einer der Top 5 Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Schon vor der Gründung und seitdem fortwährend sind Apotheker aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt gewesen. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und einem zuvorkommenden Service zu überzeugen. Grund für das enorme AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker und ihrer Kunden: beispielsweise die hohe Verpackungsqualität, überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und großzügige Retourenbehandlung. Das Unternehmen beschäftigt 114 Mitarbeiter, plant im laufenden Geschäftsjahr einen Jahresumsatz von 50 Mio. Euro und beliefert bereits mehr als 7.000 der etwa 20.000 Apotheken in Deutschland.

Eine eigene Generika-Linie bietet AxiCorp unter dem Markennamen „axcount“ an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt AxiCorp den Bedürfnissen der Apotheker und trägt zudem als preisgünstiger Anbieter zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH
Sabine Kohnle
Tel.: 040 / 450 21 00
Fax: 040 / 44 03 68
sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de