

PRESSEMITTEILUNG

AxiCorp weiterhin auf Wachstumskurs

- **AxiCorp steigert Umsatz im ersten Quartal um mehr als 160 Prozent im Vergleich zum Vorjahr**
- **Personelles Wachstum: Bereits 15 neue Mitarbeiter seit Jahresanfang eingestellt**
- **Mehr als doppelt so große Büro- und Lagerflächen nötig**

Bad Homburg, 5. Mai 2006 – Das Bad Homburger Pharma-Unternehmen AxiCorp wächst weiter: Bereits im ersten Quartal 2006 erzielte AxiCorp einen Umsatz von 10,5 Mio. Euro und steigerte sich damit gegenüber dem Vorjahreszeitraum um mehr als 160 Prozent. Als Partner der Apotheken beliefert AxiCorp im Direktvertrieb bereits mehr als 7.000 der rund 20.000 Apotheken in Deutschland.

AxiCorp wächst auch räumlich. 2005 verdoppelte das erfolgreiche Bad Homburger Unternehmen die Büro- und Gewerbeflächen bereits von 840 Quadratmeter auf 1.700 Quadratmeter. Inzwischen reichen diese Räume jedoch nicht mehr aus: „An unseren jetzigen Standorten herrscht akuter Platzmangel. Mittlerweile haben wir bereits Probleme die Arbeitsplätze für neue Mitarbeiter unterzubringen. Wir benötigen dringend ein größeres Firmengebäude, auf dem wir unsere Büroräume sowie Lager und Logistik unterbringen können.“ Der momentane Bedarf an Büroflächen liegt bei 2.000 Quadratmetern, an Lager- und Gewerbeflächen benötigt AxiCorp zusätzlich 2.500 Quadratmeter. Möglicherweise zieht die Raumnot sogar einen Standortwechsel nach sich: „Wir fühlen uns zwar sehr wohl in Bad Homburg und halten die gute Infrastruktur für einen großen Vorteil. Die Raumfrage müssen wir jedoch sehr zügig lösen, deshalb interessieren wir uns auch für Büro- und Gewerbeflächen im nahen Umkreis“, erklärt Gehlhar.

AxiCorp schafft Arbeitsplätze

Mit dem Umsatz steigt bei dem Bad Homburger Unternehmen auch der Personalbedarf: Bereits 15 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat AxiCorp seit Jahresbeginn in den Bereichen Kundenbetreuung und Vertrieb, Versand, Logistik und IT neu eingestellt. Die Mitarbeiterzahl stieg damit auf 110 Beschäftigte. Viele weitere neue Kollegen sollen

dazu kommen: Aktueller Personalbedarf besteht in den Bereichen Kundenbetreuung und Vertrieb, Versand, Logistik und IT. AxiCorp stellt zudem Marketing- und Vertriebsexperten für die Vermarktung der eigenen Generika-Linie axcount ein, die seit Herbst 2005 im Angebot ist.

Über AxiCorp:

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp heute bereits als einer der Top Ten-Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Seit der Gründung sind Apotheker aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und einem zuvorkommenden Service zu überzeugen. Grund für das beschleunigte AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker und ihrer Kunden: beispielsweise die hohe Verpackungsqualität, die überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und eine großzügige Retourenbehandlung. Das Bad Homburger Unternehmen beschäftigt 110 Mitarbeiter, erzielt einen Jahresumsatz von rund 25 Mio. Euro (2005) und beliefert bereits mehr als 7.000 der etwa 20.000 Apotheken in Deutschland im Direktvertrieb.

Eine eigene Generika-Linie bietet AxiCorp unter dem Markennamen „axcount“ an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt AxiCorp zudem den Bedürfnissen der Apotheker. Und als preisgünstiger Anbieter trägt AxiCorp zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH
Sabine Kohnle
Tel.: 040 / 450 21 00
Fax: 040 / 44 03 68
sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de