

PRESSEMITTEILUNG

Zur AVWG-Einführung:

AxiCorp bietet 24-Stunden-Service-Hotline

- **Reaktion auf Apotheker-Umfrage: Apotheker brauchen Entlastung**
- **24-Stunden-Service bislang einzigartig in der Branche**
- **AxiCorp entlastet Apotheken aktiv durch umfassende Serviceleistungen**

Bad Homburg, 05. Mai 2006 – Als Reaktion auf das seit 1. Mai geltende Arzneimittelversorgungs-Wirtschaftlichkeitsgesetz (AVWG) führt AxiCorp als erster Anbieter von EU-Arzneimitteln und Generika eine 24-Stunden-Hotline ein. Unter der kostenlosen Servicenummer 0800 – 2940 100 können Apotheker das AxiCorp-Team ab sofort rund um die Uhr erreichen – auch an Sonn- und Feiertagen. Apotheken können damit alle anfallenden Bestellungen, Retouren und Servicefragen nun flexibel abwickeln. Anfang März führte AxiCorp eine bundesweite Apotheker-Umfrage im Hinblick auf die AVWG-Einführung durch: 74 Prozent der Apotheker sahen Handlungsbedarf bei der Optimierung ihrer Abläufe, beispielsweise bei der Abwicklung von Bestellungen (50 Prozent) oder Retouren (46 Prozent).

„Für niedergelassene Apotheker bedeutet unser 24-Stunden-Service eine große Erleichterung: Sie können ihre Bestellungen und Retouren genau dann erledigen, wenn sie den Freiraum dazu haben: beispielsweise während eines ruhigen Nacht- oder Wochenenddienstes“, erklärt Holger Gehlhar, Geschäftsführer von AxiCorp, den neuen Service. Bei den meisten Anbietern können Apotheker nur zu den Zeiten bestellen, zu denen sie ohnehin schon am meisten zu tun haben – tagsüber. „Für Apotheken bedeutet die Einführung des AVWG eine ungemein große Belastung. AxiCorp versteht sich als Partner der Apotheker. Mit unserem neuen 24-Stunden-Service kommen wir den Bedürfnissen der Apotheker entgegen“, so Gehlhar weiter. Ein zusätzliches Serviceplus von AxiCorp ist beispielsweise das einfache und schnelle Retourneren von Arzneimitteln. Das Team von AxiCorp holt die nicht mehr benötigte Ware dazu einfach in den Apotheken ab – auch wenn die Arzneimittel das Haltbarkeitsdatum bereits überschritten haben. Dies vereinfacht unter anderem

die Lagerhaltung, die sonst ein Großteil der Arbeitsleistung in Apotheken ausmacht. Aufwändiges Dokumentieren, Verpacken und teures Versenden der Retouren entfallen zudem.

Über AxiCorp:

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp bereits als einer der Top Ten-Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Schon vor der Gründung und auch anschließend sind Apotheker aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt gewesen. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und einem zuvorkommenden Service zu überzeugen. Grund für das beschleunigte AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker und ihrer Kunden: beispielsweise eine hohe Verpackungsqualität, eine überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und eine großzügige Retourenbehandlung. Das Unternehmen beschäftigt fast 110 Mitarbeiter, erzielt einen Jahresumsatz von rund 25 Mio. Euro (2005) und beliefert bereits mehr als 7.000 der etwa 20.000 Apotheken in Deutschland.

Eine eigene Generika-Linie bietet AxiCorp unter dem Markennamen „axcount“ an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt AxiCorp zudem den Bedürfnissen der Apotheker. Und als preisgünstiger Anbieter trägt AxiCorp zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH
Sabine Kohnle
Tel.: 040 / 450 21 00
Fax: 040 / 44 03 68
sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de