

PRESSEMITTEILUNG

AxiCorp konnte Umsatz 2006 erneut verdoppeln

- **Zweitgrößtes Wachstum unter umsatzstärksten Pharmafirmen**
- **Jobmotor AxiCorp beschäftigt bereits 151 Mitarbeiter**
- **80 Millionen Euro Umsatz für das laufende Jahr geplant**

Bad Homburg, 27. März 2007 – Die AxiCorp Unternehmensgruppe erreichte 2006 das anvisierte Umsatzziel und verdoppelte den Umsatz auf 50 Millionen Euro. Laut Umsatzstatistik IMS Health ist die AxiCorp Gruppe damit unter den 150 umsatzstärksten Pharmafirmen Deutschlands das Unternehmen mit dem zweitgrößten Wachstum. Hohe Investitionen in strategische Unternehmensbereiche sichern die zukünftige Entwicklung. 2007 sind 80 Millionen Umsatz geplant sowie die Schaffung von 70 neuen Arbeitsplätzen. Wichtige Basis für das weitere Wachstum ist das neue Firmengebäude in Friedrichsdorf, das zum 1. April vollständig bezogen wird. Auf mehr als 4.500 Quadratmetern sind dann erstmals alle Geschäftsbereiche sowie die hochmoderne Pharmaproduktion und -logistik an einem Standort untergebracht.

„Das vergangene Jahr brachte durch die Gesundheitsreform viele Veränderungen und Neuerungen für den Apotheken- und Pharmamarkt. Mit unserem zukunftsweisenden Geschäftsmodell konnten wir diese Herausforderungen vorausschauend meistern. Wir haben unser Umsatzziel von 50 Millionen Euro erreicht und mehr als 50 neue Arbeitsplätze geschaffen. Diese Entwicklung wollen wir auch 2007 fortsetzen“, sagt Holger Gehlar, Geschäftsführer der AxiCorp GmbH und Vorstand der axcount Generika AG.

Als Partner der Apotheken lässt AxiCorp diese am Unternehmenserfolg teilhaben: Die AxiCorp Generika GmbH wurde deshalb Ende 2006 in die axcount Generika AG umgewandelt. Die Aktien wurden vornehmlich Apothekern angeboten, die mit großem Zuspruch reagierten. Im Herbst erhielt AxiCorp auf dem Hessischen Unternehmertag von Ministerpräsident Roland Koch die Auszeichnung „Jobmotor 2006“: bereits 2005 hatte AxiCorp mehr als 50 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Auch bundesweit findet die Unternehmensentwicklung Beachtung: Bei der Vorauswahl für den Deutschen Gründerpreis gehört AxiCorp bereits

zur Gruppe der besten zehn Unternehmen für die Nominierung in der Kategorie Aufsteiger.

Über AxiCorp:

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp bereits als einer der Top 5 Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Seit der Gründung sind Apotheker aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und zuvorkommendem Service zu überzeugen. Grund für das beschleunigte AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker: beispielsweise die hohe Verpackungsqualität, überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und großzügige Retourenbehandlung. Das Unternehmen beschäftigt 151 Mitarbeiter, erzielte im vergangenen Jahr einen Umsatz von 50 Mio. Euro und beliefert bereits mehr als 8.000 der rund 20.000 Apotheken in Deutschland.

Eine eigene Generika-Linie bietet die axcount Generika AG, eine Tochter der AxiCorp-Gruppe, unter dem Markennamen „axcount“ an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt axcount zudem den Bedürfnissen der Apotheker und der Patienten. Als preisgünstiger Anbieter tragen AxiCorp und axcount zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH · Sabine Kohnle · Tel.: 040 / 45 02 10 85 ·
Fax: 040 / 45 02 10 99 · sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de