

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **AxiCorp Pharma hat Umsatz 2005 mehr als verdoppelt**

- **AxiCorp Pharma verzeichnet Umsatzplus von 16 Millionen Euro**
- **Mehr als 50 neue Arbeitsplätze geschaffen**
- **Bereits 6.100 der etwa 20.000 deutschen Apotheken als Kunden**

*Bad Homburg, 20. Februar 2006* – AxiCorp Pharma, einer der Top Ten-Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland, setzte im vergangenen Jahr seinen Wachstumskurs fort. Während die gesamte Branche der Arzneimittel-Importeure um ca. 30 Prozent wuchs, erreichte AxiCorp in seinem vierten Geschäftsjahr ein Umsatzplus von rund 170 Prozent und liegt damit deutlich über dem Markt. Das Bad Homburger Unternehmen steigerte seinen Umsatz um 16 Millionen Euro auf insgesamt rund 25 Millionen Euro. Ein Grund für das überdurchschnittlich hohe Wachstum: Ende 2005 belieferte AxiCorp bereits 6.100 der rund 20.000 deutschen Apotheken im Direktvertrieb und ist damit im Kundensektor um 45 Prozent gewachsen. Laut Umsatzstatistik des Marktforschungsunternehmens INSIGHT HEALTH ist AxiCorp Pharma unter den 150 umsatzstärksten Pharmafirmen Deutschlands das Unternehmen mit dem größten Wachstum im Jahr 2005.

„2005 war für uns ein anstrengendes aber sehr erfolgreiches Jahr. Darauf werden wir 2006 aufbauen und streben eine Verdoppelung auf 50 Millionen Euro Umsatz an“, sagt Geschäftsführer Holger Gehlhar (36). Daran soll auch das neue Arzneimittelversorgungs-Wirtschaftlichkeitsgesetz nichts ändern: „Wir sind serviceorientierter Partner der Apotheken. Mit unseren qualitativ hochwertigen Produkten zu günstigen Preisen, garantiert hoher Lieferfähigkeit und einfacher Retourenbehandlung werden wir auch in diesem Jahr überzeugen“, so Gehlhar. Neue Wachstumsimpulse bietet 2006 zudem die eigene Generika-Linie mit dem Markennamen „axcount“, die im Herbst 2005 eingeführt wurde.

Entgegen dem anhaltenden Trend auf dem Arbeitsmarkt ist bei AxiCorp mit dem Unternehmen auch der Personalbedarf gewachsen: So schuf AxiCorp allein im vergangenen Jahr 51 neue Arbeitsplätze insbesondere in den Bereichen Logistik, Vertrieb und Zulassungsmanagement und beschäftigt derzeit knapp 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auch der

personelle Wachstumskurs wird 2006 fortgeführt: 25 weitere Stellen sollen in diesem Jahr geschaffen werden.

### **Über AxiCorp:**

Erst 2002 als Unternehmen gestartet, agiert AxiCorp bereits als einer der Top Ten-Anbieter von EU-Arzneimitteln in Deutschland. Schon vor der Gründung und auch anschließend sind Apotheker aktiv an der Gestaltung des Unternehmens beteiligt gewesen. AxiCorp setzt auf einen schlanken Direktvertrieb, der es erlaubt, Apotheken mit attraktiven Konditionen und einem zuvorkommenden Service zu überzeugen. Grund für das beschleunigte AxiCorp-Wachstum ist die konsequente Ausrichtung auf die spezifischen Bedürfnisse der Apotheker und ihrer Kunden: beispielsweise eine hohe Verpackungsqualität, eine überdurchschnittlich hohe Lieferfähigkeit, Schnelligkeit bei der Auslieferung und eine großzügige Retourenbehandlung. Das Unternehmen beschäftigt fast 100 Mitarbeiter, erzielt einen Jahresumsatz von rund 25 Mio. Euro (2005) und beliefert bereits mehr als 6.000 der etwa 20.000 Apotheken in Deutschland.

Unter dem Markennamen „axcount“ bietet AxiCorp Pharma eine eigene Generika-Linie an. Wie bei den EU-Arzneimitteln setzt das Bad Homburger Unternehmen dabei auf stark nachgefragte Präparate. Bei der Gestaltung der Produktverpackungen folgt AxiCorp Pharma vollends den Bedürfnissen der Apotheker. Und als preisgünstiger Anbieter trägt AxiCorp zur Entlastung des Gesundheitssystems bei.

### **Medienkontakt:**

achtung! kommunikation GmbH  
Sabine Kohnle  
Tel.: 040 / 450 21 00  
Fax: 040 / 44 03 68  
sabine.kohnle@achtung-kommunikation.de